

Poročilo o zadnjih 4-ih izvedbah Maratona Franja BTC CITY LJUBLJANA

Leto 2022

V letu 2022 se je udeležba ponovno povečala, kar je bila potrditev, da se Franja počasi vrača na ustavljeno raven. Poudarek je bil na še boljši organizaciji vključevanju novih partnerjev in večjih aktivacij, ki so jih zahtevali pokrovitelji. Program še vedno ni bil popolnoma enak kot pred Covidom, ko je bila organizirana tudi vožnja na kronometer. Cestna infrastruktura v okolici BTC-a se je posodabljala, kar je onemogočalo organizacijo kronometra. Najbolj množična prireditev je bila ponovno Družinsko šolski maraton, tako kot je bilo to še pred časom Covida. Še vedno pa na nedeljskih preizkušnjah ni bilo udeležencev iz tujine, kot je bilo to pred Covidom

Leto 2023 - rekordna Barjanka in rast udeležencev

Rast udeležencev je bila zaznana tudi letu 2023. Procentualno se je najbolj povečalo število udeležencev na Barjanki. To je pokazatelj, da raste zanimanje za gravel kolesa in vožnjo izven urbanih središč in gostega prometa. Celotna udeležba na vseh trasah je ponovno pokazala porast in je presegla 5000 udeležencev. Udeležba iz tujine je bila ponovno kar številčna in se je na veliki in mali trasi približala 9%.

Leto 2024- vrnitev kronometra in TV prenos

Po letu 2019 je bil ponovno organiziran kronometer, kar je poželo pozitiven odziv kolesarjev in Občine Domžale, ki je ponovno postala partner tridnevnega dogodka. Maraton Franja je bil prvič prenašan na televiziji (Planet TV), kar je dodatno povečalo prepoznavnost dogodka. Mednarodni live stream prenos je potekal že od leta 2019, tokrat z izboljšano produkcijo. Velik poudarek je bil na digitalnem oglaševanju, prav tako pa sta bila pridobljena dva nova diamantna sponzorja. Število udeležencev se je ponovno povečalo in se približalo številki 5800. Število tujih udeležencev se je povečalo in sicer na 10%. Izdelana je bila tudi nova spletna stran, kar so pohvalili tudi stalni partnerji dogodka.

Leto 2025 - nova MTB preizkušnja in digitalno oglaševanje

Leto 2025 je zaznamovala uvedba nove trase **Ljubljanski zmajev MTB izziv**, ki je že ob premieri privabil 23 ekip po tri kolesarje. Dogodek je ostal še vedno tridnevni. Na Barjanki je bilo največje število prijavljenih do sedaj (600). Ravno tako je bilo po Covidu največja udeležba na veliki in mali Franji. Povečali smo sredstva za digitalno oglaševanje na tujih trgih, kar je nekaj pripomoglo k večji mednarodni udeležbi. Tujih udeležencev je bilo 15%. skupna dolžina tras, kjer so potekali vsi dogodki pa se je povečal na 475km

Franja je bila ponovno predvajana na Planet TV in preko mednarodnega live streama. Prenos je bil dostopen tudi na mednarodni kolesarski zvezi UCI.

Za vsa leta velja, da udeležence dogodka spremlja veličastno vzdušje. Udeležence vzpodbuja veliko število gledalcev ob trasi, kar daje Franji še poseben čar. Vzdušje še posebno izpostavlja tuji udeleženci, ki kaj takega ne doživijo na sorodnih prireditvah.

Gorazd Penko